

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 501.001.07
НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В. ЛОМОНОСОВА»
ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ НАУК

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета от 18 марта 2016 г., № 4

О присуждении Кун Линь, гражданке КНР, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Туристические издания в системе СМИ Китая: структурно-типологические особенности и влияние на развитие экономического потенциала страны» по специальности 10.01.10 – журналистика принята к защите 15 января 2016г., протокол № 21, диссертационным советом Д 501.001.07 на базе ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова» (125009, Москва, Моховая ул., 9, факультет журналистики МГУ; приказ Минобрнауки РФ №2059-1952 от 05.10.2009).

Соискатель Кун Линь, 1987 года рождения.

Временно не работает.

Диссертация выполнена на кафедре зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова.

Научный руководитель – кандидат филологических наук Зайцев Евгений Борисович, доцент кафедры зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова.

Официальные оппоненты:

1. Дускаева Лилия Рашидовна, доктор филологических наук, профессор с возложением обязанностей заведующего кафедрой речевой коммуникации Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет»;

2. Смеюха Виктория Вячеславовна, доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой «Массовые коммуникации и прикладная лингвистика» ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный университет путей сообщения»

дали положительные отзывы о диссертации.

Ведущая организация – ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» - в своем положительном заключении, составленном кандидатом филологических наук, преподавателем кафедры рекламы и дизайна факультета журналистики Воронежского государственного университета А.А. Кажикиным

и подписанном доктором филологических наук, профессором, заведующим кафедрой рекламы и дизайна, деканом факультета журналистики Воронежского государственного университета В.В. Тулуповым, указала, что диссертационное исследование Кун Линь является актуальным в связи с рассмотрением сегмента национальных туристических изданий, которые выполняют в современном китайском обществе важные функции формирования открытого для внешнего мира социокультурного пространства государства с богатыми тысячелетними традициями и содействия экономическому развитию страны. Эмпирическая база представлена десятками ведущих национальных изданий о туризме, электронными ресурсами и гармонично дополнена официальными документами. Несомненным достоинством работы является использование трудов как российских, так и китайских авторов. В результате методологическая база сформированная ведущими учеными вузов России, была эффективно применена для анализа туристических изданий Китая. Отмечается, что Кун Линь не просто предлагает исторический обзор развития туристических СМИ в Китае, но и формулирует собственную периодизацию этого процесса. Структура и композиция диссертации хорошо отражают логику творческого поиска и основные этапы исследования.

В качестве замечаний указано следующее: а) отсутствие иллюстративного материала; б) некоторые неточности в терминологии при обращении к первоисточникам; в) недостатки при оформлении сносок.

По теме диссертации опубликовано 5 работ, в том числе: статей в ведущих рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК, – 3, других публикаций – 2. Общий объем публикаций – 2,3 п.л.

Статьи в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК для опубликования основных научных результатов диссертаций:

1. Кун Линь. Развитие китайских туристических изданий. // Научное мнение. Санкт-Петербург, 2014. - №10. – С.233-237.
2. Кун Линь. Оптимальное сочетание туризма и СМИ. // Научное мнение. Санкт-Петербург, 2014. - №11. – С.101-105.
3. Кун Линь. Китайские СМИ о туризме. // Научное мнение. Санкт-Петербург, 2015. - №4. – С.49-54.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы: Дускаевой Лилии Рашидовны, доктора филологических наук, профессора с возложением обязанностей заведующего кафедрой речевой коммуникации Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет», и Смеюхи Виктории Вячеславовны, доктора филологических наук, профессора, заведующей кафедрой «Массовые коммуникации и прикладная лингвистика» ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный университет путей сообщения».

Л.Р. Дускаева в своем отзыве отмечает, что актуальность исследования определяется особой культурной и экономической значимостью СМИ о путешествиях в жизни современного китайского общества. Необходимо также учи-

тывать то обстоятельство, что для анализа выбран опыт функционирования СМИ страны, туризм из которой оказывает заметное влияние на экономику России. В теоретическом плане осуществлена разработка новых подходов к типологическому анализу систем массовой информации в разных странах. С высокой степенью достоверности с использованием солидной эмпирической базы автор определил этапы становления туристических СМИ Китая, проанализировал современное состояние туристического медиарынка, выявил структурно-типологические СМИ о туризме и их влияние на экономическое развитие страны. В качестве недочетов Л.Р. Дускаева отмечает отсутствие точного указания типоформирующих признаков при оценке СМИ в процессе типологического анализа. Не приведены развернутые рекомендации по устранению выявленных в ходе исследования недостатков китайских СМИ. Недостаточно отражена взаимосвязь между перспективами развития туристической отрасли в Китае и спецификой функционирования профильных СМИ. Отмечены также отдельные стилистические погрешности и нарушения требований ГОСТа в оформлении работы.

В.В. Смеюха отмечает высокую актуальность, новаторский характер и солидную эмпирическую базу исследования. Проведен детальный анализ около 40 периодических изданий, посвященных туризму. Обращает на себя внимание критический взгляд автора, который не только проводит типологический и описательный анализ изданий, но и дает собственную оценку проблемно-тематических характеристик современных туристических СМИ КНР. В частности, указывает на недостаточную ориентированность журналов на информационные интересы читателей, использование изданиями схожих тематических концепций, отсутствие постоянного обновления электронных журналов и ряд других моментов. Говоря о связи интереса зарубежных туристов к Китаю с развитием определенного сегмента СМИ, автор делает вывод об актуализации имиджевой функции, способствующей формированию у читателей, проживающих за рубежом, положительных концепций о стране и мотивирующей зарубежных туристов посетить Китай. В целом, по мнению В.В. Смеюхи, работу Кун Линь можно охарактеризовать, как масштабное, эмпирическое исследование, содержащее ценные в научном и практическом плане оценки и выводы, которые представляют интерес как для китайских, так и для российских работников СМИ и туристического бизнеса. В качестве замечаний оппонент указывает на необходимость более точного определения смыслового значения отдельных терминов. Также не вполне ясно, каким образом влияют социальные характеристики аудитории на тематику туристических изданий.

Все представленные отзывы носят положительный характер, а высказанные замечания и пожелания не умаляют достоинств исследования, главные из которых – высокий уровень творческого осмысления изучаемого материала, самостоятельность и заверченный характер работы, убедительность и логичность выводов. В диссертации присутствует потенциал для дальнейшей науч-

ной разработки выявленных проблем, а также соответствующий фундамент для решения конкретных практических задач.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается тем, что доктор филологических наук, профессор Л.Р. Дускаева и доктор филологических наук, профессор В.В. Смеюха являются авторами ряда работ, посвященных исследованию типологических характеристик СМИ, в том числе относящихся к сфере досуга и туризма. Воронежский государственный университет является одним из крупнейших в России научных и образовательных центров, специализирующихся на изучении типологических групп современных печатных СМИ.

В дискуссии приняла участие Добросклонская Татьяна Георгиевна, доктор филологических наук, профессор факультета иностранных языков и регионоведения Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненного соискателем исследования:

- сформирована и введена в научный оборот на русском языке эмпирическая база исследований, которая охватывает практически все значимые туристические издания КНР;
- сформулирована периодизация истории возникновения и становления туристических СМИ в Китае;
- на основе выявленных структурно-типологических особенностей разработан вариант классификации туристических СМИ КНР;
- определены направления по совершенствованию работы туристических СМИ в условиях конкретной экономической ситуации КНР.

Теоретическая значимость диссертации определяется тем, что концепция данного исследования строится на логичном и обоснованном сочетании научных разработок и методов исследований российских и китайских ученых, что может рассматриваться как перспективный подход в изучении проблем взаимосвязи функционирования СМИ и отдельных сегментов экономики.

Практическая значимость полученных результатов определяется возможностью их использования для совершенствования организации работы туристических СМИ в целях повышения их конкурентных возможностей и эффективного решения приоритетных экономических задач государства. Научные положения и выводы исследования могут быть использованы для осмысления системы СМИ о туризме Китая; для внедрения в практику новых инструментов сравнения систем прессы в разных странах (в частности, типологические модели). Содержащиеся в диссертации теоретические положения могут быть использованы для прогнозирования развития туристических массмедиа в условиях глобализации экономических и информационных процессов, а также при подготовке спецкурсов, посвященных изучению зарубежных СМИ, в частности Китая.

Эмпирическую базу исследования составили периодические издания о туризме (газета «Китайские туристические новости» и туристические журналы, всего 38 наименований), а также два электронных издания («Черный ребенок» и «Странник») и шестнадцать туристических сайтов. Кроме того, автором были изучена концепция развития туризма в Китае, «Закон о туризме», официальные доклады представителей туристической отрасли КНР.

Для исследования был применен комплекс методов, основанных на системном и структурно-функциональном подходах. В частности, использованы такие методы, как наблюдение, анализ, синтез, сравнение, системно-функциональный и структурный.

Достоверность результатов диссертационного исследования обусловлена четкой логикой его построения, использованием методов исследования, предложенных в фундаментальных работах российских и китайских ученых. Высокий уровень объективности и адекватности выводов подтверждается совпадением выявленных в ходе исследования теоретических положений с практическими особенностями взаимосвязи СМИ и экономики КНР, а также структурно-типологическими особенностями туристических СМИ. Диссертационная работа содержит необходимые ссылки на литературные источники.

Личный вклад автора состоит в участии во всех этапах научно-исследовательского процесса: сборе эмпирических данных, формулировании рабочей гипотезы, проведении анализа материалов, переводе материалов с китайского языка на русский, апробации результатов исследования на научных конференциях, подготовке публикаций по теме исследования.

На заседании 18.03.2016 г. диссертационный совет принял решение присудить Кун Линь ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 14 человек (из них 13 докторов наук по профилю рассматриваемой диссертации), участвовавших в заседании, из 21 человека, входящих в состав совета, проголосовали: за присуждение ученой степени – 14 человек – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель Ученого совета




Председатель диссертационного совета



Я.П. Засурский

Ученый секретарь диссертационного совета



В.В. Славкин

«18» марта 2016 года